

在 2 月推廣「現在就根除小兒麻痺」 運動



扶輪社員應做些事情為扶輪建立好的公關

說來說去還是公共關係。許多扶輪社員會問「什麼是好的公共關係？」許多人很可能會說「獲得當地、全國及國際媒體的報導。」他們可能是對的，如果是對的，那麼我們現在就應做些事情為我們的扶輪社、地區、及國際扶輪建立好的公關。可能還有其他數種答案，其中之一是「要被人家看到在地方上做事，於是『扶輪社員的確能做事』就會口耳相傳，揚名社區」。

現在我們每一個人都應做些事情為扶輪建立更好的公關。

我們可在 2010 年 2 月 23 日那一天宣傳推廣我們的根除小兒麻痺運動。社長約翰·肯尼 John Kenny 已聯繫所有地區總監，要他們邀請他們的扶輪社在 2010 年 2 月 16 日至 3 月 2 日之間花幾個小時從事一個計畫。

該計畫的目的是要使全世界每個扶輪社宣傳推廣「現在就根除小兒麻痺」(End Polio Now)運動。

扶輪社可以在當地購物中心分發「現在就根除小兒麻痺」宣傳單。他們可在當地的洗車場募款。他們可以舉辦一個「紫色小指一小時」(Purple Pinkie Hour)活動來為根除小兒麻痺募款。他們可以在市政廳舉辦華麗的舞會，事實上，他們想要辦什麼活動都可以，重要的是要看到而且被看到。

想像一下公關效果，如果 120 萬個扶輪社員能為了他們的扶輪社組織起來，在地方上公開做些事來宣傳「現在就根除小兒麻痺」。那麼，那就是好的公關。

在那時候，全世界各國元首將會收到國際扶輪所寄的「現在就根除小兒麻痺」明信片。地球上各地著名的大樓將亮起「現在就根除小兒麻痺」的燈光。也許這個拼圖現在就只缺你自己扶輪社那一片尚未放進去，一定要立刻補上。

在 2 月 23 日左右花一小時讓世界看見我們在「現在就根除小兒麻痺」。那麼，除了還有其他效果之外，那正是好的公關。

扶輪百週年史冊「一世紀的服務：國際扶輪的故事」

(A Century of Service: The Story of Rotary International)

本書共 22 章 354 頁，陳述多起從未報導的扶輪故事，十分精采，值得扶輪社員閱讀及收藏；作為贈送例會主講人，扶青團團員，扶少團團員，或親友禮品也非常合宜。

每本定價 500 元。

如欲訂購

請傳真至 (02) 2541-8608

或郵寄至台北市 104 吉林路 14 巷 18-1 號 4 樓

